

APALA se mantiene firme convirtiendo donaciones en esperanza

CLIENTE: APALA
 SECTOR: Tercer Sector
 EQUIPO DE EXPENSE REDUCTION ANALYSTS: Fernando Macedo, Antonio Barreto

SOBRE EL PROYECTO

Al ser el único medio de recaudación financiera de la institución, fue de suma importancia que los gastos de telemarketing se optimizaran debido a la reducción del volumen de donaciones por causa de la crisis económica brasileña. Además, ERA optimizó los servicios de telefonía móvil contratados reduciendo el gasto original en un tercio.

Un estudio detallado de los gastos, así como el cambio de algunos procesos internos de recogida de donaciones, proporcionó un ahorro significativo en los viajes al interior del estado de Alagoas. Esto generó una reducción en los gastos de combustible con la implementación de la aplicación del control de suministro, y por consiguiente una disminución del consumo.

ERA también participó pro-bono (sin cobrar honorarios) en estudios y proyectos de Alimentación y Energía Eléctrica.

“Mi compromiso fue del 110% en cada proyecto de APALA. Mucho más que optimizar sus gastos y su operación, estoy seguro de que cada centavo ahorrado representa un mejor servicio y más personas asistidas”.

ANTONIO BARRETO, SOCIO CONSULTOR DE ERA

VALOR AÑADIDO

Ahorros que repercuten en el bienestar de personas

RESULTADOS



La colaboración con ERA ha proporcionado a la institución una reducción de gastos en las partidas de consumo fijo que, sin la competencia y el análisis exhaustivo de la consultora, no hubieran sido posibles. Se ha constatado una importante reducción de los costos de la telefonía móvil y el combustible, así como la adecuación de contratos antiguos. Este hecho ha proporcionado a APALA una nueva visión gerencial que potencia el mejor uso de los recursos de la sociedad alagoana, que mantiene este importante trabajo en favor de los niños y adolescentes con cáncer en el estado de Alagoas.

ROBERTA FERNANDES, GERENTE DE PROYECTOS EN APALA